

6. Politica di Qualità

L'Adeodata vuole essere partner delle aziende farmaceutiche per supportarle nei processi di compliance ai requisiti regolatori. La missione di Adeodata nel settore Life Science si realizza attraverso i servizi di consulenza GxP, di convalide dei sistemi applicativi, taratura strumenti, convalide Equipment, sviluppo software conforme ai requisiti regolatori e Training GxP.

Per realizzare la nostra missione, la Qualità è un elemento fondamentale della nostra azienda e la direzione promuove l'impegno per la qualità a tutti i livelli dell'organizzazione. A questo scopo è stato istituito un Sistema di Gestione per la Qualità rispondente alla norma UNI EN ISO 9001:2015. A ciascuno nel gruppo Adeodata è richiesto di rispettare, nella esecuzione delle attività, quanto prescritto dal Sistema della Qualità e dalle procedure ivi indicate.

L'indirizzo generale che regge e soprintende la Politica per la Qualità è la soddisfazione dei nostri clienti, sia dal punto di vista degli impegni assunti in fase contrattuale, sia come qualità del rapporto umano e del servizio reso.

Nel perseguire questo obiettivo riteniamo che sia prioritario il benessere delle persone che erogano il servizio ed in particolare la preparazione di ciascuno a svolgere il proprio lavoro. Quindi, da una parte la possibilità di attingere al know how aziendale, dall'altra la definizione e la suddivisione dei compiti all'interno dei team di lavoro.

Tutto questo proteggendo la nostra e altrui salute e mantenendo la redditività del nostro lavoro, indispensabile strumento di crescita per il gruppo Adeodata tramite l'efficiente gestione dei processi aziendali. A tale scopo intendiamo rafforzare le sinergie tra le varie divisioni di Computer system validation, Tarature e convalide, Quality Systems e Inpharmatic, nel rispetto delle rispettive specificità.

Stiamo quindi estendendo l'utilizzo di strumenti software per la gestione delle commesse: schedulazione, consuntivazione ore e gestione amministrativa delle risorse. Oltre a strumenti per conoscere i nostri clienti e quelli potenziali come il software di gestione delle relazioni con i clienti (CRM) e strumenti per farci conoscere: aumentando la nostra presenza su internet tramite il sito istituzionale e reti professionali come LinkedIn.

La qualità dei nostri servizi viene perseguita tramite il miglioramento e la formazione continui sia in termini di contenuti, adeguandoli alla tecnologia ed ai requisiti normativi nostri e dei nostri clienti, sia attraverso i processi organizzativi, per migliorarne l'efficacia e l'efficienza.

La qualità dei nostri processi viene monitorata tramite appositi indicatori in modo da poter individuare ed attuare le necessarie azioni atte ad implementare il miglioramento continuo.